萤火虫冥想企业合作合同

洽谈稿 供场地方与课程运营方确定合作范围使用

本合同用于庭院静心、自然观察、芳香植物认知及手作体验的企业合作。Aurelia 为品牌标识，不代替实际签约主体。本稿未预填项目地点、公司真实名称、金额及收益比例；填写空白、完成附件并经当地法律专业人员审阅后，由双方另行签署。下载或浏览本稿不构成签约。

一 合作双方与生效

甲方 课程与项目服务方

法定名称及登记编号：_____

授权代表及职务：_____

送达邮箱及联系人：_____

乙方 场地及现场运营方

法定名称及登记编号：_____

授权代表及职务：_____

送达邮箱及联系人：_____

本合同及附件经双方有权代表签署后生效。合作期限自_____年__月__日至_____年__月__日；未填写并确认期限前，不启动收费活动。具体场地只在双方确认的执行附件中填写，本稿不指定选址。

二 合作内容与边界

双方可选择课程内容开发、讲师培训、品牌联合活动或按场次运营合作，并在附件中勾选及列明交付。内容可包括中式庭院静坐、低光自然观察、艾草认知，以及 40㎡玫瑰 桂花等精油示范区的植物认知、香气体验和非燃烧手作。

本合同不自动授予独家经营、加盟、医疗服务或投资募集权，也不承诺萤火虫出现、全年可观赏、医疗效果、客流或经营回报。股权、融资、施工、土地租赁、住宿、餐饮及商品供货如需开展，另签适用协议。

三 双方分工

甲方负责约定的课程大纲、教案、活动流程、讲师要求、材料清单及培训，并按附件安排指导或授课。乙方负责提供合法可用场地，落实现场人员、设施、安全与许可，按约定负责招募、客服和执行。双方均不得未经书面授权代表对方签约或收款。

四 交付与验收

正式执行前，双方确认课程版本、语言、总时长、场次、人数上限、适龄条件、人员配置及验收清单。甲方按附件里程碑交付；乙方收到后在_____个工作日内提出具体书面修改意见，甲方在_____个工作日内反馈。未完成书面验收不视为已接受新增费用或扩大授权。

超出约定修改轮次、额外语言、异地或新增场地、多场次授课、第三方差旅与食材等，须先书面确认变更范围、费用和工期，再执行。双方保存交付版本及验收记录。

五 场地生态与活动安全

启动条件包括场地用途、消防通行、卫生、照明、无障碍、人员资质和保险的必要核查。未满足安全或合法运营条件时，任何一方均可暂停对应活动。生态人员应先调查本土物种与栖地；未经适当审查和许可，不得购买、运输或放飞异地萤火虫，不以数量指标破坏栖地。

玫瑰 桂花等精油示范区须与萤火虫栖地分隔；植物品种、香气原料和活动方法按实际条件审核。课程不包含直接涂抹、口服精油、明火熏蒸、工业萃取或医疗芳香治疗；如另行增加，须先确认资质、设施和独立安全方案。提供无香替代活动，并提前说明过敏和感官敏感注意事项。

场次人数以现场风险评估及附件为准，夜间活动设置天气、照度与生态停止条件。乙方安排应急负责人、疏散和急救联络，双方共同记录事故并及时通知；责任按实际过错、因果关系及强制性法律认定，不以本稿排除不得排除的人身伤害等责任。

六 讲师与对客服务

讲师须具备约定的相关专业背景、授课能力和活动所需资质，明确教育活动与专业诊疗边界。讲师更换或课程重大改变须提前通知并取得双方认可。会员资格不自动构成讲师认证、工作安排或收入保证。

对客售前信息明确提供方、时间、人数、内容、价格及取消安排。会员群与每场活动群分开，仅在资格或报名确认且取得同意后邀请。未经许可不得将参加者加入无关营销群，或作未经证实的疗效、合作关系和投资回报宣传。

七 费用与结算

双方在执行附件中选择固定内容开发费、单场服务费或约定的营业收入分成。币种、是否含税、付款节点、退款和手续费承担、开票及收款主体均须填写。未填分成比例不默认五五分成，未书面确认报价不视为同意开工。

如采用分成，应逐项约定可分配收入的定义、退款、折扣、支付手续费及税费如何处理，哪些成本可扣除、扣除上限及凭证要求。不得一方自行增加扣减项目。对账周期为_____，确认后_____个工作日内支付；双方有权合理核验与本合作有关的收款及退款凭证。

对客收款方为_____；付款须进入合同确认的主体账户，变更收款信息应通过约定联系人独立复核。本稿不提供在线付款入口，不构成收款指令。双方各自依法承担其应承担税费。

八 取消改期与不可抗力

常规取消提前_____天通知；已完成开发工作及经事先批准且无法追回的第三方成本，凭证据结算，未履行部分退还或冲抵。天气、安全、生态或许可问题需要暂停时，先安排改期或替代内容；对客退款标准应在售前公开并经双方确认。

因无法合理控制且符合法律规定的事件影响履约，受影响方应及时通知并提供合理说明，采取减损措施。双方协商延期、缩减或终止及未履行费用处理；一般经营不佳、销售不足不当然视为不可抗力。

九 内容授权与品牌

各方合作前已拥有的商标、课程、图片、配方和技术归原权利方。新增成果的归属、修改权及授权期限、场地、语言、次数和用途在附件中写明；未明确授予的权利不因支付服务费自动转让。不得擅自录制、转售、培训第三方讲师或扩展到新场地。

双方确认对其提供素材具有必要使用权。使用对方品牌、肖像、活动照片或案例，须取得相应书面授权及必要的人像同意，不得暗示独家合作、主办关系或已获投资。

十 保密与个人信息

报价、未公开课程、经营数据和洽谈内容仅用于本合作，依法应披露或已合法公开的信息除外。双方仅按明确目的和最小范围处理报名信息，约定访问权限、保留时间、删除和事件通报；涉及敏感健康信息或跨境传输时另行确认必要依据和保护措施。

十一 违约终止与争议

一方实质违约，经书面通知后_____个工作日内未改正，守约方可终止受影响部分；存在严重人身安全、侵权、违法宣传或数据风险时，可立即暂停并通知。终止后按已验收工作、实际提供服务及约定退款清算，停止超出存续授权的品牌与内容使用，并返还或删除应处理资料。

违约损失与责任限制由双方结合保险、过错和适用法确认。任何约定均不得免除适用法律禁止免除的责任；第三方消费者权利不因本合同被不当限制。

适用法律：_____。争议先友好协商_____日；不成时选择一种处理方式并删除另一项：有管辖权法院_____；或仲裁机构_____，仲裁地_____，仲裁语言_____。本项须在签署前完成并核查可执行性，不自动选择任何国家或地区的法律。

十二 执行附件与签署

附件与本合同一并签署；不一致时，以双方最后书面确认的具体条款为准，但不得违反强制性法律。电子签署、通知送达和多语言文本效力由双方明确确认。

执行附件必填清单

项目代号及场地：_____

合作类型及内容版本：_____

交付语言 场次 时长 人数：_____

里程碑 修改轮次 验收人：_____

币种 含税总价 付款节点：_____

分成基数及比例 对账日期：_____

取消改期 退款 材料差旅承担：_____

授权范围 期限 保险及安全负责人：_____

必要许可及启动条件 联系与送达方式：_____

甲方有权代表签字及盖章：_____

日期：_____年__月__日

乙方有权代表签字及盖章：_____

日期：_____年__月__日